



Laboratorios de apoyo a la creación de empleo
y empresas de economía social

Agenda sectorial para la modernización del sector primario



EL PROYECTO LACES

El proyecto europeo de cooperación transfronteriza, denominado Laboratorios de apoyo a la creación de empleo y empresas de economía social - LACES, en el marco del Programa Operativo Transfronteriza España Portugal – POCTEP, tiene como fin último contribuir al fomento y consolidación de la economía social en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal para conseguir un salto cuantitativo en su capacidad para generar y consolidar empleo a través de la ejecución de programas encaminados a mejorar la competitividad y dar impulso a las empresas de economía social en el espacio transfronterizo.

LACES es un proyecto cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del programa INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

Las agendas sectoriales para la creación y consolidación de empresas de economía social

El proyecto LACES contempla la redacción de agendas sectoriales para el fomento de la creación y consolidación de empresas de economía social en los siguientes sectores emergentes y alineados con la Estrategia de Especialización Inteligente:

Turismo: modernización de las industrias turísticas

Oportunidades relacionadas con el sector creativo y cultural: modernización de las industrias creativas

Actividades de conservación y valoración medioambiental (aprovechamiento de la energía procedente de la biomasa)

Sector da atención a personas en situación de dependencia. Envejecimiento activo y vida saludable

Modernización del sector primario

Industria 4.0: modernización del sector industrial como mejora de la competitividad

Oportunidades de negocio asociadas al sector TIC

Industria agroalimentaria y biotecnológica



LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA EUORREGIÓN



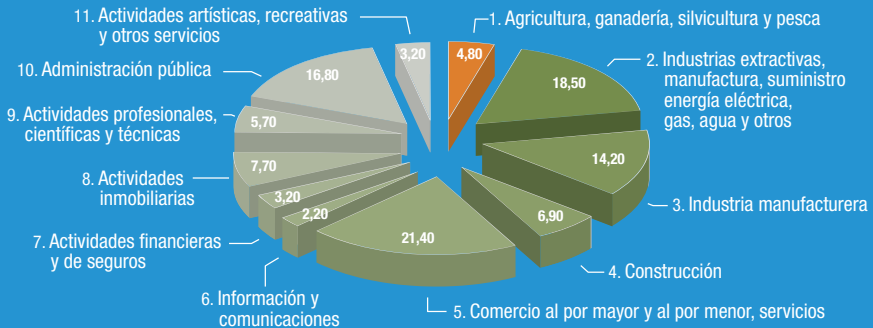
Las cooperativas agrarias son los principales actores que dinamizan la economía social y solidaria del sector primario en la zona rural. Son agentes de desarrollo del lugar en el que habitan porque aportan muchos beneficios desde un punto de vista social y económico; éstos son:

- » Mantienen empleo de calidad.
- » Fijan población en su territorio.
- » Originan crecimiento empresarial.
- » Están ligadas a la valorización de recursos locales.
- » Mejoran el bienestar social y la calidad de vida.
- » Son agentes importantes en la sostenibilidad medioambiental.
- » Favorecen la diversificación de actividades en el medio rural.
- » Ofrecen una garantía de calidad en sus productos.
- » Aportan mayor estabilidad de oportunidades para las mujeres.

EL DESARROLLO DEL SECTOR PRIMARIO EN GALICIA

El sector agrario gallego cumple un rol fundamental en la economía del sector primario y desarrollo de la economía social.

VAB/PIB (%), Galicia 2018

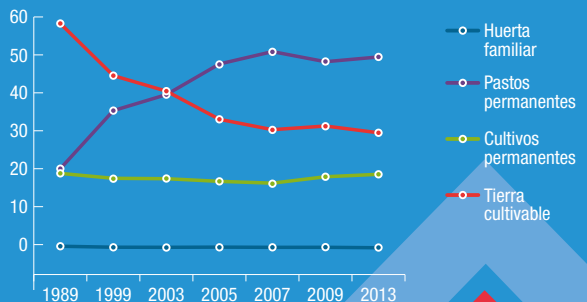


Fuente: Instituto Nacional de Estadística - 2018

EL SECTOR AGRARIO EN LA ECONOMÍA DE PORTUGAL

Portugal tiene una economía de mercado bien diversificada y basada en servicios (71% del PIB) seguido por la industria con el 25% y tan solo el 4% corresponde al sector agrario.

Comportamiento de tierras agrícolas – Portugal (unidades %)



Fuente: INE, I.P., Censo General de Agricultura - 1989, 1999 y 2009 y Encuesta sobre la Estructura de las Explotaciones Agrícolas - 2003, 2005, 2007, 2013 y 2016

CASOS DE ÉXITO EN EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO

A. Empresa: COGAL, SOCIEDAD COOPERATIVA GALEGA



Cogal comenzó en 1985 como cooperativa productora y comercializadora de carne de conejo. Hoy dispone de granja de multiplicación y proporciona servicios de inseminación artificial de conejos, así como servicios técnicos a la producción y de gestión.

COGAL desarrolló un **importante modelo** de selección de reproductores e inseminación artificial, acompañado de un servicio permanente de asistencia técnica para la obtención de productos uniformes.

Los beneficios radican en la obtención de un producto uniforme, una alta producción y productividad; consecuentemente, un incremento del precio que permite un mayor beneficio socioeconómico.

B. Empresa: AIRA, SOCIEDAD COOPERATIVA GALEGA



Nacida de la unión en 2018 de AIRA, AGRIS, COELPLAN, COGASAR e ICOS. Produce, envasa y comercializa productos de alimentación animal, y proporciona servicios (combustibles, supermercado, abonos, semillas, forrajes, taller de mecánica rápida de automóviles etc.) Es también una significativa productora láctea.

La cooperativa ha consolidado la **modernización del parque de maquinarias** con unidades móviles mezcladoras para preparación de alimentos balanceados en beneficio de los socios ganaderos.

Genera ahorro en mano de obra por parte del ganadero, permitiéndole realizar otras labores cotidianas, genera el incremento de la producción, estabilidad en sólidos producidos durante todo el año, mejora de la fertilidad, permite mayor control sobre la salud del animal y garantiza la trazabilidad durante el ciclo de producción.

C. Empresa: VITICULTORES MARTÍN CÓDAX, SOCIEDAD COOP. GALEGA



Dos modelos de gran importancia:

- 1. Plataforma para riesgo de plagas**, también para consultar previsión meteorológica, recibir comunicación de técnicos y llevar la gestión del cuaderno de explotación de forma digital.
- 2. Aplicación de teledetección con drones** para la gestión del viñedo para tomar imágenes aéreas en los viñedos y calcular índices de vegetación y programación de la vendimia.

Estas dos estrategias permiten disponer información de calidad en tiempo real que permite menores pérdidas y uvas de mejor calidad.

D. WISECROP - PORTUGAL



Plataforma que se constituye como ayuda para establecer relaciones de forma más sencilla y directa entre los productores, asociaciones, técnicos y todos aquellos que proporcionen servicios que puedan dar apoyo a la producción.

El WISECROP se conecta a una amplia gama de sensores de temperatura y humedad del aire, velocidad y dirección del viento, radiación solar, hoja mojada, precipitación, electro conductividad del suelo y del agua, PH, etc. que permiten controlar y mejorar la producción en el sector primario.

Ésta es una gran experiencia como el HUB4AGRI, otra innovación digital para la agricultura, o el BIG EYE, soporte similar en la explotación pesquera.

PLAN DIRECTOR DE ESTÍMULO PARA LA MODERNIZACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Visión:

“Consolidar la modernización del sector primario en las explotaciones y cooperativas agroalimentarias generando la cohesión social con empleo de calidad y logrando su posicionamiento en el mercado competitivo regional nacional y de exportación, coadyuvando al desarrollo rural sostenible y responsable desde el punto de vista económico, social y ambiental”

Objetivos Estratégicos:

OE1. Desarrollar una gestión eficiente a través de la especialización del recurso humano involucrado en las explotaciones del sector primario

OE2. Incrementar las capacidades organizacionales y de liderazgo con la finalidad de lograr una gestión dinámica y eficiente de las explotaciones agrarias en el contexto de altas exigencias del mercado

OE3. Garantizar el relevo generacional en el sector rural con la inserción de jóvenes en la gestión de empresas agrarias

Objetivos Operacionales:

OO1.1. Promover la formación del talento humano para modernizar la gestión cooperativa

OO1.2. Impulsar la inserción de la industria 4.0 e innovación tecnológica para maximizar la productividad y competitividad

OO2.1. Desarrollar el fortalecimiento de recursos sociales, económicos y organizativos para consolidar una organización competitiva de acción colectiva

OO2.2. Fomentar el desarrollo de conocimientos y habilidades que permitan elegir estrategias adecuadas en la gestión cooperativa

OO3.1. Resaltar y visibilizar los beneficios y ventajas comparativas de la modernización de las actividades agrarias y su importancia en el desarrollo rural

OO3.2. Promover empleos atractivos como oportunidad para la inserción laboral de las nuevas generaciones

Servicios del proyecto

LACES proyecta un conjunto de servicios agrupados en cuatro laboratorios piloto orientados a poner en marcha nuevas estrategias de promoción y apoyo a la economía social en los sectores emergentes y a modernizar los más tradicionales para favorecer la consolidación y la creación de empresas y de empleo de calidad en la Euroregión.

Laboratorios para la identificación de oportunidades de negocio

- + Unidad de identificación de oportunidades de negocio en economía social vinculadas a los sectores emergentes o a la explotación de recursos endógenos del espacio transfronterizo, incluyendo el sector primario.
- + Redacción de agendas sectoriales para incentivar la creación y la consolidación de empresas de economía social en sectores emergentes.
- + Unidad de recursos interactivos para el diseño y maduración de oportunidades de negocio.

Laboratorios de creatividad y comunicación de la economía social

- + Cata de ideas empresariales en economía social.
- + Foros de economía social.
- + Red Economía Social Net (ESN).

Laboratorios para la creación y consolidación de empresas de economía social

- + Aceleradora de proyectos de la economía social.
- + Creación de espacios de emprendimiento POP UP.
- + Programa de apoyo a las empresas: “Transfórmate y crece”.
- + Bonos de servicios a empresas de economía social.

Laboratorios para el refuerzo y mejora de la capacitación de recursos humanos

- + Programa de movilidad: “Estancias transfronterizas para profesionales”.
- + Becas directivas transfronterizas.
- + Academia de talento de economía social.





Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvemento Regional



LACES

laboratorio de innovación e inclusión
de emprego e empresas de
economía social

www.laceseconomiasocial.com

